

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Se préparer aux interviews : quoi faire et pourquoi
- Mieux anticiper les attentes des journalistes
- Gérer le stress du direct
- Savoir analyser son passage en interview et l'améliorer

CONTENUS

- Préparer sa relation avec les médias audiovisuels
 - Quelle stratégie pour la commune : un discours face aux médias cohérent avec la stratégie de sa commune
 - L'enjeu de la relation avec la presse dans la stratégie de communication
 - Créer des messages cohérents
 - Préparer le cadre de l'interview : contexte, ton, cadrage, tenue vestimentaire, plateau, micro...
- Cerner les attentes et les contraintes des journalistes
 - Qu'attendent les journalistes ? Quels pièges à éviter ?
 - Quelles astuces pour trouver les bons sujets
- S'exprimer convenablement face aux médias
 - Prendre conscience de l'image que l'on fait passer
 - Dépasser son émotivité et assumer ses émotions
 - Le pouvoir de la communication non-verbale
 - Anticiper les oppositions, les résistances
- Savoir évaluer son intervention

PUBLIC

Tout élu

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

Avant toutes choses, il faut savoir qu'un journaliste écrit des articles pour donner des informations utiles aux lecteurs, donc pas pour faire de la promotion ou être dans la compassion. D'un côté l'élu veut faire passer un message, de l'autre le journaliste veut apporter de la valeur ajoutée à ses lecteurs. Il faut donc trouver un point de convergence entre les deux points de vue divergents.

C'est le départ à toute relation avec le monde journalistique :

- Faut-il adapter son discours pour séduire un journaliste ?
- Faut-il intéresser le journaliste pour faire en sorte qu'il parle de vous et délivre votre message ?
- Que voulez vous que le journaliste dise ou retienne ?
- Préparer une interview, c'est préparer ce que vous attendez du journaliste, et ce que vous allez lui "donner" en échange.

Cette formation permettra aux élus de bien comprendre les enjeux d'une image maîtrisée et les outils à connaître et mettre en œuvre pour réussir ses interviews.

**POUR
CANDIDATER**

Par fax : 40 41 07 98

Par mail : formationdeselus@spc.pf

TYPE D'ACTION	ARCHIPEL CONCERNÉ	DATES	LIEU DE LA FORMATION	DATE LIMITE DE CANDIDATURE	Code Action
Formation	Tous	31 mars et 1 ^{er} avril	SPCPF	4 mars	ELMN07
Formation	Tous	11 et 12 mai	SPCPF	14 avril	ELMN08